



Komunikační strategie

projektu MAP NOVOPACKO II pro území ORP Nová Paka

reg.č. CZ.02.3.68/0.0/0.0/17_047/0010694

Obsah

1	Cíle komunikační strategie	2
2	Cílové skupiny	2
3	Pravidla komunikace	3
4	Nástroje a prostředky komunikace	3

Úvod

Komunikační strategie MAP Novopacko II. vychází ze zkušeností realizace projektu MAP Novopacko, registrační číslo: CZ.02.3.68/0.0/0.0/15_005/0000720, realizovaného na území ORP Nová Paka v období 1. 7. 2016 – 30. 6. 2018.

MAP je zkratka pro Místní akční plán vzdělávání, který je prioritně zaměřen na rozvoj kvalitního a inkluzivního vzdělávání dětí a žáků do 15 let. Cílem MAP je zlepšit kvalitu vzdělávání v mateřských a základních školách tím, že bude podpořena spolupráce zřizovatelů, škol a ostatních aktérů ve vzdělávání, to znamená společné informování, vzdělávání a plánování partnerských aktivit pro řešení místně specifických problémů a potřeb.



1 Cíle komunikační strategie

Projekt MAP II v ORP Nová Paka využívá metod komunitního projednávání a participativního zapojování aktérů ve spojení s expertní konzultací. Metoda komunitního projednávání nese prvky neformálního a neúředního charakteru. Komunikační strategie je zpracována za účelem zlepšení spolupráce v území, zapojování a informování všech zapojených subjektů a cílových skupin MAP a popisuje metody zapojení dotčené veřejnosti, stanovuje jejich pravidla, nastavuje způsob vzájemné komunikace a informovanosti.

2 Cílové skupiny

Děti a žáci

Děti a žáci z řešeného území se dnes potýkají s velkou řadou problémů při výchovně-vzdělávacím procesu. Na vesnicích jsou navíc omezené možnosti pro trávení volného času, ve městech se vyskytují ve zvýšené míře negativní sociálně-patologické jevy. Aktivitu, které budou realizovány v projektu MAP, budou realizovány s cílem zatraktivnit pro žáky výuku, motivovat k učení, seznámit je s novými výukovými metodami a budovat pozitivní vztah a správné návyky učení.

Pedagogičtí pracovníci škol a školských zařízení včetně vedoucích pedagogických pracovníků

Pro aktivity realizované v rámci projektu MAP II jsou pedagogičtí pracovníci školských zařízení klíčovou cílovou skupinou. Aktivitu se dotknou pedagogů napříč školami, kteří souhlasili se zapojením do projektu. Díky systematickému akčnímu plánování bude docíleno organizovaného systému aktivit, které budou podporovat budování znalostních kapacit, síťování školských zařízení, vzájemné sdílení zkušeností. Díky aktivitám budou posíleny profesní i osobní vztahy pedagogů s dalšími aktéry ve vzdělávání, ale i s rodiči. Správná prezentace vybraných aktivit podpoří pozitivní vnímání pedagogické práce v očích laické veřejnosti. S pedagogickými pracovníky budou úzce spolupracovat všechny pracovní skupiny, které budou flexibilně reagovat na aktuální problémy a témata.

Pracovníci a dobrovolní pracovníci organizací působících v oblasti vzdělávání nebo asistenčních služeb a v oblasti neformálního a zájmového vzdělávání dětí a mládeže

V rámci projektu MAP I byla nastartována intenzivní spolupráce se zaměstnanci a dobrovolníky organizací neformálního a zájmového vzdělávání. Tyto organizace poskytují doplňkovou nabídku dětem a žáků, ale i celým rodinám. V zájmu zlepšení spolupráce a efektivnějšího využití volného času dětí bude i nadále rozvíjena spolupráce mezi školskými zařízeními a aktéry v zájmovém a neformálním vzdělávání. Zájmové a neformální vzdělávání má v území své důležité místo stejně jako podpora a spolupráce s jeho aktéry. Realizovány budou také akce „rodinného typu“ za účelem většího zainteresování rodičů do života dětí v jejich volném čase.

Rodiče dětí a žáků

Do projektu MAP II budou rodiče dětí a žáků jako cílová skupina zapojeni v rámci vybraných aktivit zaměřených na „otevřenou školu“. Prostřednictvím projektu budou rodiče informováni o současném stavu dětí ve vzdělávání v řešeném území tak, aby nedocházelo ke zkreslenému pohledu na pedagogický proces. Otevřeně budou prostřednictvím projektu vyzýváni, aby podporovali a motivovali žáky k učení. V rámci spolupráce s vybranými organizacemi v řešeném území a vybranými odborníky budou rodičům představeny atraktivní prostředky, kterými oni sami mohou přispět k rozvoji svého dítěte.



Veřejnost

Vzdělávání a pedagogická práce je dnes na pozadí zájmu velké části veřejnosti, učitelskému povolání chybí prestiž. V rámci projektu budou veřejnosti představeny vybrané aktivity a formy pedagogické práce jako dynamický moderní systém.

Zaměstnanci veřejné správy a zřizovatelů škol působící ve vzdělávací politice

Zřizovatelé škol, odbor školství a další zaměstnanci se budou aktivně podílet na projektu MAP – Řídící výbor, pracovní skupina financování. Cílem je prohloubit u této skupiny osob jejich zájem o kvalitní a systematický rozvoj vzdělávání v řešeném území a přivést je k řízené diskuzi. Tito aktéři by se tak měli stát pro ostatní ve vzdělávání partnery, ve vybraných oblastech metodickými poradci, ne pouze kontrolními orgány.

3 Pravidla komunikace

Klíčová sdělení jsou informace, které předáváme cílovým skupinám. Jejich forma může být v závislosti na cílové skupině odlišná, tím se stává komunikace účelnější a efektivnější. Komunikační strategie řeší:

- **vnější komunikaci**

Sdělení cílovým skupinám, zajištění přístupu k informacím v odpovídajícím obsahu. Každá z cílových skupin má vlastní nástroj komunikace.

- **vnitřní komunikaci**

Komunikace mezi pracovníky projektu, pracovními skupinami (PS), řídícím výborem (ŘV). Za provádění komunikační strategie je zodpovědný hlavní manažer projektu MAP Novopacko II. Nese zodpovědnost za všechny komunikační toky v rámci vnitřní komunikace, dodržování povinné publicity projektu. Řídí komunikaci v rámci celého realizačního týmu, koordinuje komunikaci se všemi zapojenými aktéry v rámci MAP.

Jednotlivé pracovní skupiny se zaměřují na vnitřní komunikaci uvnitř tematických pracovních skupin. Diskutují odborná témata, výstupy ze setkání, akcí, zpracované návrhy aktivit, návrhy aktivit spolupráce a aktivit škol v dané oblasti směřují k realizačnímu týmu, ŘV. Řízení pracovních skupin je v kompetenci odborného gestora (vedoucího PS).

Řídící výbor představuje výkonnou, funkční, a především řídící platformu Místního akčního plánu vzdělávání. Povinnosti a činnost Řídícího výboru je upravena Statutem ŘV a Jednacími řádem ŘV. ŘV MAP řeší smluvní záležitosti na projektu, schvaluje změny v plánu, zejména změny nastavených milníků.

4 Nástroje a prostředky komunikace

Stejně jako se liší pravidla komunikace, mohou být i nástroje komunikace pro cílové skupiny odlišné. Komunikační strategie navrhuje takové nástroje, které jsou v daném čase pro danou skupinu nejvýhodnější, ale tyto nástroje se mohou v průběhu realizace měnit, dle potřeby cílových skupin a na základě monitoringu a evaluace.

Hlavním účelem zvolených prostředků a nástrojů publicity je aktivní oslovování jednotlivce a cílových skupin MAP, motivace veřejnosti k aktivnímu zapojení do realizace projektu, případně tvorby projektu, sdílení zpětné vazby, zpřístupnit aktivity a výstupy projektu. Prostředky a nástroje komunikace jsou zacíleny na zapojení zainteresovaných stran a veřejnosti v nejširším slova smyslu.



Prostředky a nástroje **vnější komunikace**

Internet	• webové stránky www.dsonovopacko.cz (souhrnné informace za celý projekt, zápisy z jednání, akční plán, strategický rámec a investiční priority, apod.) • facebook MAP Novopacko (https://www.facebook.com/mapnovopacko) – informace o probíhajících událostech projektu, aktuální aktivity v projektu, informační nástroj pro širokou veřejnost • odkazy na web MAP z webů jednotlivých aktérů
Tiskoviny	• oficiální materiály a dokumenty jsou zpracovávány na hlavičkový papír s logem OP VVV v souladu s pravidly publicity a grafiky programu • veškeré tištěné prostředky jsou označeny oficiálním logem OP VVV
Tiskové zprávy	• souhrnné informace předávané prostřednictvím místních tiskovin, obecních zpravodajů apod. široké veřejnosti. • Informace o aktivitách projektu budou zveřejňovány v místních nebo jiných médiích min. 4x ročně.
Veřejné akce	• přednášky, kulturní a společenské akce, besedy, konference, setkání
Tisková beseda nebo jiná forma setkání s novináři	• min. 1x za projekt
Telefonická komunikace	• nástroj k rychlému kontaktování aktérů z území
Osobní komunikace	• zasahuje všechny nositele vnější komunikace MAP, forma rozhovorů a diskuze, nástroj využívaný při setkáních, jednáních ŘV, PS, workshopech apod.



Prostředky a nástroje **vnitřní komunikace**

Porady a jednání	• pracovní orgány MAP se scházejí v předem stanovených termínech, finální zápisy z jednání jsou v případě pracovních orgánů MAP zveřejněny na webu projektu
Osobní komunikace	• převládá forma rozhovorů a diskuze • cílí na všechny nositele vnitřní komunikace MAP
Elektronická komunikace	• e-mailová komunikace probíhá v rámci vnitřní komunikace mezi členy RT MAP, směrem k ŘV, pracovním skupinám, členům pracovních orgánů MAP • zásadní informace, stanoviska, závažná sdělení jsou archivována v tištěné podobě v dokumentaci projektu
Telefonická komunikace	• telefonická komunikace probíhá v rámci vnitřní komunikace zejména mezi členy RT MAP, případně směrem ke členům ŘV a zástupcům pracovních skupin



Komunikační nástroje pro informování cílových skupin

Cílová skupina	Komunikační nástroj
Děti a žáci	Osobní komunikace, facebookové stránky MAP, aktivity zaměřené na děti a žáky,
Pedagogičtí pracovníci škol a školských zařízení včetně vedoucích pedagogických pracovníků	Facebookové a webové stránky MAP, e-mailová a telefonická komunikace, osobní jednání, vzdělávací aktivity, workshopy, dotazníkové šetření, jednání pracovních skupin, jednání řídicího výboru, tiskoviny, tisková beseda / jiná forma setkání s novináři,
Pracovníci a dobrovolní pracovníci organizací působících v oblasti vzdělávání nebo asistenčních služeb a v oblasti neformálního a zájmového vzdělávání dětí a mládeže	Facebookové a webové stránky MAP, e-mailová a telefonická komunikace, osobní jednání, dotazníkové šetření, vzdělávací aktivity, workshopy, jednání pracovních skupin, jednání řídicího výboru, tiskoviny, tisková beseda /jiná forma setkání s novináři
Rodiče dětí a žáků	Facebookové a webové stránky MAP, osobní jednání, vzdělávací aktivity, tiskoviny, jednání řídicího výboru, tisková beseda / jiná forma setkání s novináři
Veřejnost	Facebookové a webové stránky MAP, osobní jednání, tiskoviny, vzdělávací aktivity, veřejné akce, tisková beseda /jiná forma setkání s novináři
Zaměstnanci veřejné správy a zřizovatelů škol působící ve vzdělávací politice	Facebookové a webové stránky MAP, e-mailová a telefonická komunikace, osobní jednání, vzdělávací aktivity, workshopy, dotazníkové šetření, zápisy, tiskoviny, jednání pracovních skupin, jednání řídicího výboru, tisková beseda /jiná forma setkání s novináři